



“Cuáles son las habilidades personales y sociales, que se necesitan para fomentar el emprendimiento dentro del aula”

Jesus Enrique Reyes Acevedo

Date of Submission: 01-05-2021

Date of Acceptance: 15-05-2021

RESUMEN

El emprendimiento se ha transfigurado en los últimos períodos en una habilidad social y de conocimiento para el progreso de destrezas que acceden en la población económicamente activa, ejecutar planes empresariales para el autoempleo con un mayor grado de axioma y patrimonios de una mejor aptitud de vida. En este argumento, se ejecuta un estudio dentro del aula que tiene por imparcial examinar la producción irrefutable apuntada, sobre el tópico de emprendimiento afin con “habilidades” o “conocimiento” o “capacidades” o “desarrollo social”. Entre los descubrimientos se halla un acrecentamiento en producción académica de este tema durante el tiempo de estudio, siendo más productivo, así como los autores más representativos y el factor de impacto de las revistas donde publicaron estos investigadores. Las referencias encontradas ofrecen un panorama en donde se vislumbra la importancia del emprendimiento considerando que la mayoría de los estudios se agrupan en la formación de habilidades.

PALABRAS CLAVE: Emprendimiento, Habilidades personales, Habilidades sociales, Iniciativa, Liderazgo, formación en el aula.

ABSTRACT: Entrepreneurship has been transformed in recent periods into a social and knowledge skill for the advancement of skills that are accessed in the economically active population, executing business plans for self-employment with a higher degree of axiom and patrimonies of a better life aptitude. In this argument, a study is carried out within the classroom that has as impartial examining the irrefutable production pointed out, on the topic of entrepreneurship related to "skills" or "knowledge" or "capacities" or "social development". Among the discoveries is an increase in academic production on this topic during the study period, being more productive, as well as the most representative authors and the impact factor of the journals where these researchers published. The references found offer a panorama where the

importance of entrepreneurship is glimpsed considering that most of the studies are grouped into skills training.

KEY WORDS: Entrepreneurship, Personal skills, Social skills, Initiative, Leadership, classroom training.

I. INTRODUCCIÓN

En muchos países la solicitud de trabajo es cada vez más grande, la ciudad progresa a un ritmo más apresurado de lo que crecen sus economías, por lo que rastra difícil que el parte privado pueda atender esta demanda. La vacilación económica que se está creando es cada vez mayor, llevando a una problemática social cada vez más grande (desempleo, marginación, violencia, entre otros), estando una opción que se ha venteado en los últimos años, la promoción por parte de peticiones oficiales en sus diversos niveles, la alineación del emprendimiento como habilidad para crear y desarrollar cabidas creativas y las habilidades mingitorias para proyectos que originen el autoempleo.

Desde esta apariencia, los gobiernos han representado que al descansar diligencias de emprendimiento causan el aumento en actividades fructíferas, de esa forma alternan de corregir los atrasos y peticiones que la sociedad requiere en cuanto a cargos y trabajo como dispositivo para luchar la pobreza; para eso instituyen programas con el fin de suministrar recursos y capacitación, lo cual tiene una huella en el desarrollo de habilidades y capacidades de la localidad. Salinas & Osorio, (2012:5) testifican que, “para que el emprendimiento cree no solo empleo e entradas, sino además creación, se solicita la afinidad e composición “cuatripartita” entre Universidad, Estado, Comunidad y Empresa”.

Por lo tanto, contar con conocimiento científico para alcanzar el emprendimiento, su valor, sus capacidades y habilidades, también de conocer prácticas y programas sobre su desarrollo, ha



colectado provecho en los últimos años, tanto en científicos como en administradores de política públicas, fundamento oportuno la búsqueda bibliográfica de artículos serios sobre esta materia, toda vez, que esto accede a quienes arrebatan fallos conocer cuáles son los nuevos orientaciones y hipótesis que se hallan en el término del conocimiento y de la práctica. En este sentido, en esta investigación se ejecuta un estudio dentro del aula retrospectivo y gráfico, que tiene por imparcial examinar la producción sería inscrita en Isi Web of Science en el periodo 2000 al 2016, sobre el trivial de emprendimiento, sus habilidades y capacidades, razón al impacto que esto tiene en el desarrollo social de los países en desarrollo. Por lo que se resuelve unir en el la búsqueda bibliométrica el tópico de desarrollo social.

Es significativo señalar que el examen que se verifica no observa la tasación de las consecuencias y calidad metodológica de los artículos substancia de estudio, sino exclusivamente la cantidad de trabajos publicados y su impacto o propagación entre la corporación científica moderado a través del número de citas que toman. Así igual es significativo sobresalir que para mayor calado en exámenes de incluso sería forzoso esgrimir la técnica de explotación de datos lo que se corre de la importancia de este estudio.

Por lo tanto, acuerda marcar en el inicio de este estudio, es la ciencia que accede el examen cuantitativo de la elaboración científica a través de la literatura, aprendiendo la naturaleza y el curso de un método científico (Wallin, 2005). Los trabajos colonizadores son los ejecutados por Lotka (1926) y Bradford (1934). En la actualidad los horarios dentro del aulas se han desconocido en una asunto de universo perentorio para políticas de apreciación de la producción sería y están estando implementados para las decisiones presupuestarias, o de financiamiento (Weingart, 2005), sin embargo asimismo están siendo cada vez más citados para igualar grupos y áreas de utilidad, redes de colaboración materia, equipos interdisciplinarios, entre otros. Por lo tanto, una indagación de esta naturaleza se justifica en cuidado a los avisos de información para ayudar en decisiones más fundados en el perímetro de política pública y en los exámenes de preferencias sobre la investigación en este tema.

II. MARCOTEÓRICO

Los gobiernos han concebido que descansar diligencias de emprendimiento ocasiona un aumento en actividades fructíferas, con lo cual se busca corregir los atrasos y demandas que la

sociedad requiere en cuanto a mejores contextos de vida, pensando que la creación de empleos atiende esa escasez. Para Stiglitz (2006), la mediación del Estado para someter las grandes discrepancias en el ingreso y someter los eminentes niveles de pobreza ha sido menos enérgico de lo que se conjeturaría, sin embargo, se examina que su mediación es muy privada. Como testifica Salgado-Banda, (2007), el estudio de la decisión ambiciosa no ha sido una tarea fácil. Ha conocido desiguales cosas para desiguales personas, inclusive entre los aplicados dentro del mismo método. ¿Por qué hay tanto interés en la iniciativa emprendedora? La respuesta sin duda es que casi todo el mundo reflexiona que la iniciativa emprendedora juega un papel concluyente en el círculo probo del desarrollo económico.

Sobre esto mismo, Moreno & Olmos (2010) muestran que la actividad ambiciosa de los pueblos está limitada por las contextos económico-sociales que frenan o causan la instauración de empresas. Estos contextos acceden circunscribir o multiplicar el desarrollo de las instituciones productoras de fortuna. Las situaciones sociales intervienen en los contenidos personales como la iniciativa emprendedora y el liderazgo, y es el conjunto de estas condiciones sociales y las capacidades personales lo que permite que las instituciones progresen. Desde la apariencia de Echeverry y Morcardi (2005), en el campo organizacional se ha venido alternando de fortificar a las empresas desde el exterior económico, de tal modo que se propague su capacidad de gestión y de pacto para que sean competidor en los mercados hacendosos, atendiendo la calidad de vida de los participantes y sin desatender el exterior central que es el capital, a fin de que sea viable conseguir la edificación de una economía eficaz y imparcial, esto quiere decir una economía social.

Por otro lado, Sosa, Reyes & López (2014) interpretan que el papel de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en la economía de los países ha sido un elemento que ha creado aumentos en la producción, valor adherido, aportes fiscales, fortalecimiento del mercado íntimo, aumento de envíos, entre otros, por lo que han sido motivo de diseño de políticas enfocadas a originar y descansar para enaltecer su capacidad y revolverse la capacidad de un mundo globalizado, sin olvidar el mundo de los ambiciosos, donde las empresas dirigentes son aquellas que apadrinan modelos de subcontratación y coaliciones estratégicas con pymes, que gracias a su ajuste y maleabilidad progresan en un mundo en firme cambio, manifestando asimismo que cuando se fundan



pueden prevalecer las supuestas restricciones de su tamaño.

El emprendimiento brota dentro de lo social, y desde el punto de vista económico no ve más que una extensión de la congruencia. Mientras que el espíritu emprendedor es decretado socialmente, esgrimiendo actores socialmente enterados a participar en un medio que consigue ser entendido socialmente. Asimismo, los métodos de emprendimiento tienen consecuencias sociales que bien consiguen ser tan significativos como las consecuencias económicas. Por lo tanto, se mantiene que la consecuencia social rescata un papel en diferentes niveles desiguales de exámenes (Korsgaard & Anderson, 2011). Sobre esto mismo, Stripeikis (2011) atestigua que el desarrollo de la capacidad emprendedora incita significativos favores tanto económicos y sociales. Por supeditado, el espíritu ambicioso no sólo es una fuerza promotora para el firmamento de empleo, la capacidad y el desarrollo; sino que además auxilia a la ejecución personal y el lucro de los imparciales sociales.

Cuando los emprendedores opinen caudal a través de la reciprocidad y/o creación se crea un favor recíproco, se mercantiliza dinero por algo de los valores dadivados. En propio, se crea fortuna económica junto con valor social para quienes están preparados y son competentes de pagar. Para expresar de otro modo, cuando la gente mercantiliza dinero por algo que aprecian, se crea una fortuna económica y valor social. La huella social de la invención empresarial se consigue ver en los cambios que se originan en las corporaciones o grupos sociales (Acs, Boardman & McNeely, 2013).

Existe en la sociedad usual un factor preciso para el premio de las actividades de emprendimiento: el nivel de cordialidad, como arguye Henrekson & Sanandaji (2014), cuando el nivel de confianza en una sociedad es bajo, se hace forzoso alertar apretadamente a los empleados, explayarse en parentelas para el trabajo, o trabajar claramente. Cuando los practicantes concertados no son confidenciales los emprendedores tienen conflictos para el crecimiento rápido de sus empresas innovadoras. En los países donde la confianza es baja, el autoempleo es alto, y por lo tanto, el espíritu ambicioso es bajo, y recíprocamente.

Con este estudio se busca demostrar que el examen dentro del aula sobre emprendimiento suministra un aporte revelador que le va a consentir a los gestores de la política pública conocer, medir, evaluar y tomar decisiones proporción al estado de la producción sería que se tiene en emprendimiento

de modo de ayudar con desarrollo social de los países que aún no logran su desarrollo.

Un concepto plural y multidimensional del emprendimiento

El concepto de emprender logra tener múltiples esclarecimientos, desde el argumento de los negocios, representa el empresario que se aventura en una nueva diligencia comercial con el imparcial de una retribución grata. Para Salinas & Osorio, (2012) el emprendimiento es un vocablo poliédrico, que está claramente afín con la acción de la persona. En este ofendido se logra concebir el emprendimiento como el conjunto de actitudes y gestiones que dan lugar a un fijo perfil personal encauzado hacia la autoconfianza, la creatividad, la capacidad de idea, el sentido de responsabilidad y el manejo del peligro.

En el ámbito económico, corrientemente se inicia algún plan bajo dos contextos fijas: por aquiescencia o por desdicha. La primera conlleva los contextos que a un indivisible se le exponen, y que en un instante fijo bajo acatamientos personales lleva a cabo un proyecto. La segunda estado, tiene que ver más cuando la indivisible trata de atender económicamente sus peticiones más básicas como manutención, vivienda, salud, entre otras. De igual forma, para emprender se corresponden de reflexionar algunos exteriores significativos al precisar el proyecto, estos logran ser externos (condiciones del mercado, competencia, leyes regulatorias, por designar algunos) e intrínsecos (principalmente recursos, prácticas y tipos personales) los cuales son en un instante dado elementos terminantes para el afianzamiento del proyecto. Para tener éxito, un emprendedor precisa desarrollar conocimientos personales o tener información especial que le acceda manifestar y examinar las congruencias empresariales donde otros no son competentes de diferenciar alguna o bien, donde otros pueden ver sobre todo el peligro de fracasar (Ulhoi, 2005).

O asimismo como precisan Kihlstrom y Laf Font, (1979) sobre estudios de emprendimiento, los cuales trazan que un indivisible logra preferir entre ser practicante o emprender un negocio mediante una deliberación fundado con base en una oficio de provecho, donde su imparcial es esparcir la utilidad deseada. En este sentido, los especímenes logran diferenciar por su actitud ante el peligro esgrimiendo el factor de cálculo incondicional de aversión-riesgo. Ello envuelve que posteriormente de cada empresa coexiste un ambicioso que es más o menos hostil al peligro y que esparce su provecho deseada para resolver entre observar un estipendio



indudable como empleado o emprender un negocio con lucros inmovilizas a un nivel de irresolución. Según Anyakoha (2006), el emprendedor es quien prefiere o toma peligros, iguala congruencias de negocio, congrega haciendas, inicia los ejercicios e instituye una colocación o empresa para indemnizar contento demanda o una congruencia de mercado. Este esclarecimiento modelo que el emprendedor se ve como una persona independiente, autosuficiente que está preparado a plantarse cualquier cosa que brote como consecuencia de la decisión apadrinada.

Ciertamente los contextos económicos son cada vez más complejos, y no todas las personas poseen el espíritu, escritura y modo para revolve los contextos para emprender diligencias de autoempleo. Luca, Cazan & Tomulescu, (2012) instituyen que la categoría irrefutable de la iniciativa ambiciosa para el desarrollo económico de un país traza muchas preguntas para los psicólogos y educadores sobre la categoría del distintivo y los tipos demográficas de los ambiciosos, la coexistencia de los rasgos emprendedores, su educabilidad y la correspondencia entre estos facies y el conducta emprendedor.

Habilidades y capacidades del emprendedor

Estar al tanto de cuáles son las habilidades y capacidades que determinan a los emprendedores vale para alcanzar que concurren habilidades íntimas en las personas, un estudio ejecutado por el Banco Interamericano de Desarrollo y Social, Enterprise Knowledge Network; “Encargo indudable de emprendimientos sociales. Significados extirpadas de empresas y colocaciones de la sociedad civil en Iberoamérica” Bid y Sekn, (2006), citados por Radrigán, Davila y Penaglia (2012) comentan que hay dos habilidades mingitorios, que corresponden tener en un inicio las personas que anhelan efectuar un emprendimiento; como primera medida se hace evocación de la destreza emprendedora, la cual se concreta como la capacidad de un indivisible para igualar y valer congruencias que le consientan iniciar un emprendimiento, soberanamente de los recursos que posea bajo su control. Y en segundo lugar hallamos la habilidad de análisis, la que se precisa como la capacidad para estudiar con dureza y alcanzar el conjunto de causas y resultados, en el corto, mediano y largo plazo, de los problemas sociales que incomodan el ambiente.

Para Henry et. Al, (2005) notables por Elmuti, Houry & Omran (2012), aluden que para ellos, las destrezas que se solicitan por los emprendedores se parten en tres clases distintas: destrezas técnicas, destrezas de encargo empresarial

y destrezas emprendedoras propios. Las destrezas técnicas contienen la comunicación oral, la gestión técnica y destrezas de colocación y escritos. Destrezas de encargo empresarial son las destrezas de gestión, como la organización, la toma de fallos de marketing y contabilidad. Los emprendedores además corresponden tener destrezas personales como la invención, la exaltación de peligros, y la permanencia.

El espíritu industrial es el asunto de creación de valor que enlaza las destrezas y la actitud de los empresarios con dos tipos de eventos: la confiscación y/o la creación de congruencias de negocio en el ambiente externo, individualmente, el beneficio de las congruencias reconocidas y estimadas en cláusulas de los caudales fijados y los peligros coligados (Antonie & Emőke-Szidónia, 2012).

Así que la complicación para alternar de reconocer si el emprendedor se hace o nace, Martínez (2016) señala que la práctica, la formación, la educación junto con la combinación de caras psicológicos consiguen determinar a un emprendedor, sin embargo, la práctica no es elemento condicionante para emprender ya que cada vez más se demuestran mayores decisiones de emprendimiento en la población joven.

En este precepto de ideas la invención asimismo determina al emprendedor, por lo que emprender hoy en día es alterar, es cambiar una representación de hacer lo que siempre se ha hecho del mismo modo, y sobre todo es otorgar que el desarrollo es un conciso incesante de aprendizaje, que nada ya es indestructible y que la excelente forma de progresar es discutiendo las formas acostumbradas de hacer, de pensar y hasta de ser. Este vocablo es adaptable para personas que desertan de las instrucciones y que buscan la novedad. Harper (1991) citado por Alcaráz (2011) precisa al emprendedor como una persona competente de descubrir congruencias y habiente de las destrezas mingitorios para desarrollar un nuevo noción de negocio; es decir, tiene la virtud de descubrir o operar problemas y congruencias mediante el beneficio de sus capacidades y los caudales a su importancia, gracias a su autoconfianza.

La naturaleza del temple emprendedor además está en discusión: los concluyentes intrínsecos de la conducta emprendedora real son genéticas o asimiladas, con resultados ciertos sobre la educación y la política social. El altercado aún extiende, algunos autores alegan la naturaleza congénita de la personalidad empresarial (Fisher & Koch, 2008), mientras que otros autores están



persuadidos de que es un producto del aprendizaje, una “construcción social” (Chell, 2008; Luca & Cazan, 2011). Sin embargo la educación en la carrera empresarial es concluyente, ya que el cataplasma motivacional y la definición de cómo crear una empresa mediante cursos, cuestiones, planes de negocio, coloquios, entre otros, auxilian a crear el ambiente académico-empresarial para avivar la creación de empresas (Moreno & Olmos, 2010). En este sentido para la alineación del industrialista juega un papel significativo la alineación correcta que se tome, es por ello, que en los últimos períodos se ha comprendido en los planes y eventos educativos de nivel próspero de algunos países materias que atienden la formación del espíritu emprendedor.

A esta conexión, Enechojo & Happiness (2013), aluden que las destrezas afines con el emprendimiento son las destrezas técnicas, la tecnología de la maniobra determinada, la comunicación y los idilios interpersonales. El desarrollo del espíritu empresarial de los alumnos puede aquietar el paro, y los titulados que logren las capacidades empresariales consiguen cambiar en empresarios.

De igual modo, a pesar del enorme cuidado en la literatura a la personalidad de los empresarios, hay muchas discusiones en cuanto a la correspondencia entre facetas de distintivo y el espíritu empresarial de triunfo. En donde, Dvir, Sadeh y Malach-Pines (2010) Wang y Wong, (2004), atestiguan que más bien se logra hablar de un arreglo entre la personalidad y el tipo de actividad, y en donde la educación, práctica empresarial de la familia, y el camino al capital económico son algunos de los precisos más proverbialmente reconocidos de triunfo fabril.

De igual forma, otros saberes hacen insistencia en la categoría de las inconstantes demográficas y sociales como la especie, la educación y la práctica de la familia con la empresa.

Con la aserción de Kaplan y Warren (2010) se logra ultimar que los emprendedores tienen destrezas, muchas de las cuales están empotrados dentro de nosotros iguales; y que se logran revelar estos rasgos ocultos, y desarrollarlos lo bastante como para cristianizar en un empresario triunfante. Con esto se contextualiza lo que Drucker (1985) aludió, que el espíritu ambicioso es nada más que una disciplina y como toda disciplina, se logra aprender. El punto primordial de estos autores es que la invención no es una actividad restringida a una clase personal, todos logramos desarrollarla.

Razón todo lo aventurado en este lejano de argumento hipotético y conceptual sobre

emprendimiento, sus destrezas y capacidades, se tiene un espacio de exámenes y cavilación para direccionar la toma de fallos conexión a la investigación que se hace en este elemento, motivo que el emprendimiento tiene un impacto revelador en el desarrollo social de los países. Por lo que se tiene la miseria de contar con un estudio como él se muestra en este artículo, el cual consienta exponer los efectos dentro del aula que “describe y determina la producción sería sobre emprendimiento, con el fin de colocar la toma de fallos por parte de los administradores de la política pública en esta línea de investigación, razón su correspondencia e impacto en el progreso social”.

El emprendimiento en la educación

Para concebir la categoría de este concepto, primero, correspondemos saber qué figura. El **emprendimiento** hace informe a la actitud y aptitud para transportar a cabo una intención a través de doctrinas y congruencias y oponiendo las fatalidades. El término se usa, sobre todo, en economía, en la que un **emprendimiento** es una decisión que toma un peligro económico con el fin de valer una congruencia de los clientes.

Avivar el emprendimiento en niños en edad escolar, jóvenes en la universidad y adultos en la vida diaria, es muy significativo para originar su independencia y victoria ante el derrotero de su vida. Los favores de esta destreza son múltiples: se desarrollan la creatividad, la asertividad, la familiaridad y su inclinación positiva. Por otro lado, asimismo optimo la capacidad para solucionar aprietos y arrebatar fallos.

El actual método europeo, gubernativo y autonómica impone que el **espíritu emprendedor** es una capacidad clave, determinante y valorativa que correspondería completar en el currículum, conservar y vigorizar con el paso de los años.

III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

En cuanto a la metodología, se trata de una investigación de abordaje cualitativo, puesto que los autores entienden que las ciencias sociales, por su especificidad, no pueden seguir a modelos que consideran tan sólo a datos mensurables, sino que hay que conjeturar la existencia de factores no cuantificables (Goldenberg, 1997). Sin embargo, este tipo de investigación no rechaza componentes cuantitativos – en caso de que los haya -, pues defiende que no hay solamente un único tipo de investigación para todas las ciencias, sino un universo de creencias, valores y realidades que



necesita ser observado y explotado (Minayo, 2001). Con relación a los objetivos metodológicos, éstos son de tipo exploratorio (Gil, 2007) y descriptivo (Triviños, 1987). Los estudios exploratorios normalmente se clasifican en investigaciones bibliográficas y estudios de caso. Nuestra opción será por el procedimiento de investigación que realiza una revisión bibliográfica acerca del tema. De esta manera, se asume la investigación del tipo descriptivo, con la intención de describir hechos y fenómenos de la realidad de Latinoamérica con respecto a la gobernanza universitaria y sus contribuciones.

IV. CONCLUSIONES

Las referencias antitéticas brindan un paisaje en donde se entrevé la categoría que el tema está creando en la corporación científica, en donde se observa que el emprendimiento se ha desconocido en un elemento notable en base a las destrezas logradas por los emprendedores, tanto prácticas como las prósperas con preparativo académica, a su vez esta literatura se reflexiona elemento cifra para los arbitrajes propios del emprendedor.

Este conocimiento a su vez transfigura al emprendedor en un facilitador y organizador del desarrollo en la sociedad presente, toda vez que las miserias económico empresariales presentes hacen imperioso un personaje con sus modos, es decir invadir del adeudo que corresponden tener los naciones frecuentes: Descansar a los más altos, a través de ofrecer la oportunidad de conocer sus potencialidades y con ello una mejor colaboración en su ambiente y como resultado una mejor calidad de vida en las corporaciones o grupos sociales.

Las áreas en las que se buscaron la mayoría de las divulgaciones cubierta emprendimiento son “negocios económicos” y “administración pública”, posiblemente por reflexionar el emprendimiento como una habilidad económica y social para el desarrollo de los países. De igual modo será revelador reflexionar donde se causan más publicaciones, demostrar que se viene aumentando esta propensión en más allá; lo que figura que el emprendimiento es un tema notable para los investigadores y que hay que extender ahondando a la afinidad.

Es entendible, que en la coyuntura actual en un mundo VUCA (volátil, incierto complejo y ambiguo) se hace imperativo, plantear escenarios donde los niños, jóvenes y adultos, puedan fortalecer sus habilidades blandas, para afrontar con éxitos los distintos retos que plantea el diario hacer, con una cultura basada en valores éticos y morales,

que permitan una sociedad, mas justa, equitativa y emprendedora.

Es justamente que las imperiosas necesidades de la población en general, requiere que las personas se apropien de las habilidades emprendedoras para generar sus propias unidades productivas y puedan generar fuentes de trabajo, con ello podríamos manifestar una sociedad de bienestar para todos.

Otro encuentro significativo en ocupación del elemento de impacto es saber que son más significativos en el ámbito universal para anunciar sobre el tema. Sin embargo, es forzoso interpretar que esta investigación logra ser la base para trabajos que investiguen penetrar sobre el tema de emprendimiento. Por lo que se propone emplear la técnica de datos para hacer un examen más determinado y total de la correspondencia de concepciones y temas de tal forma que se logren crear líneas de investigación futuras.

BIBLIOGRAFÍA

- [1]. Alcaráz, R. R. (2011). **El emprendedor de éxito**. McGraw Hill. Cuarta edición. México.
- [2]. Baron, R. A., & Markman, G. D. (2000), Beyond social capital: How social skills can enhance entrepreneurs' success. **Academy of Management Executive**, 14(1), 106-116. doi:10.5465/ame.2000.2909843
- [3]. Garfield, Eugene. (1955), “Citation Indexes for Science: A New Dimension in Documentation through Association of Ideas. Vol 122 (3159), pp- 108-111. d in **Essays of an Information Scientist**, Vol:6, p.468-471, 1983
- [4]. Martínez, Angel (2016), Factores socio-culturales asociados al emprendedor: evidencia empírica para América Latina. **Revista Venezolana de Gerencia (RVG)** Año 21, No. 74, p. 312-330
- [5]. Moreno, Hugo & Olmos, Roberto (2010), Análisis de las características del emprendimiento y liderazgo en los países de Asia y Latinoamérica. (Spanish). **Portes: Revista Mexicana de Estudios Sobre la Cuenca del Pacífico**, 4(8), 101- 122.
- [6]. Moreno Zahira; Parra, Margel; Villasmil, Milagros; Hernandez, Beatriz & Duran, Sonia (2017), Importancia del Pensamiento Estratégico y Acciones Estratégicas para impulsar el emprendimiento social en las universidades venezolanas. *Revista Espacios*, Vol. 38 (45)
- [7]. Radrigán, Mario, Davila, Ana & Penaglia, Francesco (2012), *Gestión y Liderazgo en*



- los Emprendimientos Sociales: El caso del Sector No Lucrativo Chileno. **Polis, Revista de la Universidad Bolivariana**, 32(2).
- [8]. Romero,Rosa & Hurtado, José (2011), **La empresa social. una opción de desarrollo local en la comunidad indígena de San Idefonso**. (Spanish). The social enterprise. A choice of local development in the indigenous community of San Idefonso. (English) *Gestión y estrategia* (39), 19-28.
- [9]. Salinas, Francisco & Osorio, Lourdes (2012), **Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. Economía Pública, Social y Cooperativa**, 75, 129-151.